

证券代码：300343

证券简称：联创互联

公告编号：2019-002

山东联创互联网传媒股份有限公司

关于 2018 年限制性股票激励计划预留权益失效的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次限制性股票激励计划的基本情况

山东联创互联网传媒股份有限公司（以下简称公司）于 2018 年 5 月 15 日召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第十六次会议审议通过了《山东联创互联网传媒股份有限公司 2018 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》及相关事项的议案。

2018 年 5 月 26 日，公司召开第三届董事会第二十六次会议、第三届监事会第十七次会议审议通过了《山东联创互联网传媒股份有限公司 2018 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要（修订稿）的议案》（以下简称“本次限制性股票激励计划”）及相关事项的议案。

2018 年 6 月 14 日，公司召开 2018 年第一次临时股东大会，审议通过了《山东联创互联网传媒股份有限公司 2018 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要（修订稿）的议案》及相关事项的议案。

2018 年 8 月 31 日，公司召开第三届董事会第三十五次会议、第三届监事会第二十一次会议决议，审议通过《关于调整公司 2018 年限制性股票激励计划激励对象名单及授予数量的议案》、《关于向 2018 年限制性股票激励计划首次激励对象授予限制性股票的议案》议案。

本次限制性股票激励计划拟授予 14,440,338 股限制性股票，其中首次授予 11,552,271 股，预留 2,888,067 股。

二、本次限制性股票激励计划预留权益情况

根据《本次限制性股票激励计划》的规定，预留权益的授予对象应当在本次限制性股票激励计划经股东大会审议通过后 6 个月内确定并于 2018 年 12 月 31 日前

向符合条件的激励对象授予完毕预留权益。超过6个月未明确激励对象或2018年12月31日前未授予完毕预留权益的，预留权益失效。预留权益的激励对象的确定标准参照首次授予时的标准执行。

截至 2018 年 12 月 31 日，本次限制性股票激励计划预留的 2,888,067 股限制性股票未明确激励对象且未完成授予，预留权益已经失效。

特此公告。

山东联创互联网传媒股份有限公司董事会

2019 年 1 月 11 日