

证券代码：300197

证券简称：铁汉生态

公告编号：2018-057

深圳市铁汉生态环境股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况：未变更

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配及资本公积金转增股本预案为：以截止 2017 年 12 月 31 日公司总股本 1,519,653,615 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	铁汉生态	股票代码	300197
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨锋源	黄美芳	
办公地址	深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所写字楼 35 层 3505	深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所写字楼 35 层 3505	
传真	0755-84355370	0755-84355370	
电话	0755-82917023	0755-82917023	
电子信箱	yangfengyuan@sztechand.com	huangmeifang@sztechand.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务涵盖生态环保、生态景观、生态旅游、生态农业四大方向，已形成了集策划、规划、设计、研发、融资、建设、生产、资源循环利用及运营等为一体的完整产业链，能够为客户提供一揽子生态环境建设与运营的整体解决方案。其中，生态环保业务包括生态修复和环保工程，针对不同的生态环保问题，从评估--设计--工程--运营--生产等环节系统地为客户提供生态修复和环保工程全程解决方案；生态景观业务包括市政生态景观、商业及地产景观及立体绿化业务，公司已逐步形成了铁汉独有的、具有核心竞争力的生态伦理认知、施工价值取向和景观设计理念，为公司在全国各地成功打造高品质工程的强有力保障；生态旅游为客户提供从策划、设计到抽检和运营的全产业链服务，其业务涵盖美丽乡村、特色小镇、主题公园及精品民宿等；生态农业公司初步形成了农业产业规划、中低产农田改造、农业项目运营等为一体的综合运营能力，建成了以东莞撒野农庄为样板的精品都市农业项目，中标了“江苏省徐州市睢宁县古黄河环境修复及中低产田改造PPP项目”，联合江苏润果农业发展有限公司在大田机械化、规模化生产、农业面源污染防治及智慧农业建设等方面取得多项成果。公司联手国内众多知名园林上市公司和行业龙头企业共同成立深圳爱淘苗电子商务科技有限公司，积极布局生态电商领域，引入互联网和供应链金融模式。

自2015年起，公司围绕“成为生态环境建设与运营领军企业”的发展目标，不断加大对生态环境产业链的上下游资源整合力度，坚持对产业链核心要素的布局，推动业务结构由“建设”向“投资+建设+运营”进行转变；此外，公司顺应市场需求和行业发展趋势，着力打造生态景观+生态环保+生态旅游+生态农业的相关多元产业格局，从不同角度丰富公司生态环境产业的内涵，致力于在生态修复、综合环境治理、有机固废资源循环利用等领域，为客户提供生态评估、环境评估、规划设计、治理技术、工程管理、项目综合运营等一体化的解决方案和服务，结合产业策划和生态经济引入，将受损环境打造成宜居、宜业、宜游的生态空间。经过近几年的产业布局、拓展和深耕，同时把握PPP业务模式、环境治理等政策机遇，公司主营业务初步实现由传统园林绿化和生态修复工程建设向内涵更为多元和丰富的大生态环境产业的升级。

报告期内，受益于国家大力度推进生态文明建设，我国生态环境建设和治理行业继续保持良好的发展态势，PPP模式在相关领域广泛应用推动市场需求加速释放，具备跨区域发展能力、能够统筹山水林田湖草系统治理的龙头企业的市场份额进一步提升。报告期内，公司董事会及管理层抓住行业跨越式发展窗口期机会，着力发挥生态景观+生态环保+生态旅游+生态农业的业务组合优势，加强区域深耕，全力开拓生态环境建设与运营项目市场，订单涵盖流域治理、城市黑臭水体、海绵城市等水环境综合治理领域，以及农村污水处理、美丽乡村建设、市政公园等领域，为乡村振兴、城镇化发展等生态环境建设与运营场景提供铁汉特色一揽子解决方案。

（一）公司所处的行业宏观形势、政策、市场需求的变化和发展情况

1、PPP模式进入规范时代

2014年以来新一轮PPP对我国基础设施与公共服务水平提升、社会经济发展已发挥出很大作用。根据《全国PPP综合信息平台项目库第9期季报》，截止2017年12月末，PPP综合信息平台收录管理库和储备清单PPP项目共14424个，总投资18.2万亿；对比全国固定资产投资额，2017年PPP落地项目投资额占同期固定资产投资的比例达到3.8%，中国已经成为全球最大的PPP市场。2018年2月份，财政部发布《关于公布第四批政府和社会资本合作示范项目名单的通知》，确定396个项目入选，总投资额7588亿元。

与此同时，PPP快速发展衍生出不少行业乱象，引起中央各部委的高度重视。继财政部引发《关于规范政府和社会资本合作（PPP）综合信息平台项目库管理的通知》（“92号文”）和国资委下发《关于加强中央企业PPP业务风险管控的通知》（“192号文”），春节前夕，国家发展改革委和财政部联合引发《关于进一步增强企业债券服务实体经济能力，严格防范地方债务风险的通知》。PPP迎来了强监管周期，核心是纠正PPP泛化滥用现象，防止PPP异化为新的融资平台，推动PPP回归公共服务供给机制，夯实PPP可持续发展基础。

根据92号文的要求，各省级财政部门应于2018年3月31日前完成本地区项目管理库集中清理工作，并将清理工作完成情况报财政部金融司备案。PPP数据提供商明数据的统计显示，92号文发布之日至2018年04月09日，全国PPP综合信息平台项目库退库项目共计2330个、总投资21987.5亿，入库项目共计2010个、总投资27518.7亿，项目库存量项目的总数保持稳定。2018年3月14日，国务院办公厅印发《国务院2018年立法工作计划》，再次明确“提请全国人大常委会审议基础设施和公共服务领域政府和社会资本合作条例（国务院法制办、国家发展改革委、财政部起草）”，政府推动PPP立法工作，有法可依将会越来越规范。

PPP在中国虽然还处于初级阶段，但已经建立了一个包括操作流程、管理规范和信息系统在内的系统，更重要的是达成了各方（中央和地方、企业和金融机构）推动PPP的共识。在未来几年PPP模式仍将作为地

方政府一种重要的项目实施及投融资工具，在提升当地基础设施及公共服务建设水平，改善民生，推动供给侧改革，提高财政资金使用效率等方面发挥积极作用，短期的规范整顿不会影响PPP模式在基建领域、尤其是有较强运营属性的生态环保项目中的应用。李克强总理2018年3月5日的政府工作报告中可以看到国家在未来几年将对精准扶贫、乡村振兴、新型城镇化建设、棚户改造、污染防治及生态文明建设、高科技及新兴产业、铁路公路等基建投资、污水处理、教育、健康养老等领域加大扶持及改革力度，推进国企改革，深化中央与地方财税体制改革。这些领域绝大部分正是PPP模式广为运用的领域，为PPP模式的进一步发展和深化创造了机遇。

2、园林绿化传统市场规模增长趋于稳定

园林绿化传统市场空间主要由市政园林和地产园林构成。2006年至2015年，园林行业市场规模从720亿元增长至3500亿元，规模扩充近五倍，年均复合增长率达19.2%。2016-2020年，园林绿化传统市场规模预计将从3900亿元增长至4500亿元。地产园林方面，房地产开发投资增速放缓，配套园林的市场空间预计将稳定在1500亿元/年；市政园林方面，根据《全国城市生态保护与建设规划（2015-2020年）》，到2020年城市建成区绿地率达到38.9%，城市建成区绿化覆盖率达到43.0%，城市人均公园绿地面积达到14.6平方米。以2020年我国人口14.5亿推算，2016年至2020年的5年间，新增绿地面积约28亿m²，每亿m²投资额可达450亿元，5年内新增的市政园林绿化投资总额可达13000亿元。

我国园林行业呈现“大行业、小公司”的特点，行业企业数量总计已超过1.6万家，其中设计类企业1200余家，在绿化园林市场规模趋于稳定的背景下，行业企业之间的存量博弈是未来主旋律。根据中国园林网公布的历年园林50强企业名单及营收数据，2010年至2016年期间，50强企业营收规模翻两番，市场占有率从4.53%猛增至21.73%，随着市场化程度的加深和行业发展机制的深刻变化，行业整合速度将不断加快，行业加速集中，龙头企业的市场份额将进一步提升。

3、环境产业迎来黄金发展期

党的十八大将生态文明纳入“五位一体”总体布局，提出“美丽中国”概念，生态文明建设步入制度加速完善期。2015年4月，国务院印发《关于加快推进生态文明建设的意见》，我国全面开展生态文明建设的顶层设计文件落地。此后，《生态文明体制改革总体方案》和《“十三五”生态环境保护规划》先后印发，生态文明建设路径浮出水面。《“十三五”生态环境保护规划》将生态文明建设上升为国家战略，从空气、水、土壤等生态环境质量，污染物排放总量、生态保护修复等方面全面规划生态环境质量目标。

党的十九大将生态文明上升为中华民族永续发展的千年大计高度，十三届全国人大表决通过《中华人民共和国宪法修正案》，生态文明历史性地写入宪法。十九大首次明确了实现美丽中国目标的时间点：“到2035年，我国生态环境根本好转，美丽中国目标基本实现。”这意味着，在未来至少近20年的时间内，中国环保仍将处于大规模投入和治理阶段，巨大的市场刚需长期存在，环境将成为我国经济“高质量”增长阶段重要的生产要素，在产业结构调整中发挥更重要的作用。

2016年，我国环境治理投资占GDP比重仅为1.2%，而在20世纪70年代美国、日本等发达国家环境集中治理时期，根据美国、日本等国统计部门数据，每年环境治理投资占GDP达到2.5%，环保治理增长空间很大。根据环保部环境规划院通过环保投入产出模型的模拟测算，仅“水十条”通过加大治污投资将带动环保产业产出增长约1.9万亿。2013年至今，我国生态保护及环境治理投资虽然占基建投资额比例不足2.2%、但增速一直维系20%以上，基建投资细分结构向生态环保倾斜，2017年我国1-11月份环保投资增速达23.6%。

国内环境治理市场目前处于较粗放的早期，从减少排放、控制能耗，逐步过渡为环境恢复、环境共生，最终达到环境创造，时间跨度很长，要经历多次迭代，生态环保相关产业长期存在大量机会。从细分行业看，十三五期间，流域治理、城市黑臭水体、乡镇级农村污水等水相关领域大量需求将实质性落地，固废领域需求包括城镇垃圾处理设施的建设和危废、市政污泥及环卫等的运营，土壤修复市场还处于发展初期、工作重点为风险防控。

4、推进建设美丽中国和特色小镇，积极创建生态旅游示范村镇和精品路线

随着国家大力推进建设美丽中国，特色小镇成为国家推进新型城镇化的重要落地战略，近年来密集出台了建设、融资等系列鼓励政策，2017年3月“两会”政府工作报告首次明确提出“支持特色小城镇”，将特色小镇建设提升到了中央政府重要工作高度，特色小镇建设进入提速阶段。特色小镇建设包含大量生态景观园林、生态环保、市政绿化等内容，随着特色小镇建设兴起、“生态文明、美丽中国”理念深入人心以及生态环保、海绵城市的全面推进。随着国家大力推进建设美丽中国和特色小镇，将催生大量的生态旅游建设景观和运营需求，公司将抓住机遇发展生态旅游业务，积极探索和实践特色小镇、美丽乡村的规划、建设和运营的独特模式。公司未来将凭借自身的优势积极发展生态旅游业务，探索和实践中特色小镇、美丽乡村的规划、建设和运营的独特模式，促使更多特色小镇项目落地，为公司提供新的业绩增长点。在有效恢复、重建和完善受损生态系统的服务功能的同时，形成小镇特色鲜明的生态技术与生态景观、创意艺术、乡土

人文，以及历史文化高度融合的脉络和机理，积极创建生态旅游示范村镇和精品路线，形成极具影响力的品牌效应。

5、乡村振兴打开农村绿色发展新空间

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。党章修正案把“乡村振兴战略”作为新时代七大战略之一，写入了党章总则。乡村振兴战略，将“三农”问题上升至前所未有的政治高度。

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出工作目标：到2020年，农村生态环境明显好转，农业生态服务能力进一步提高；到2035年，农村生态环境根本好转，美丽宜居乡村基本实现；到2050年，农业强、农村美、农民富全面实现。重点任务要求统筹山水林田湖草系统治理，加强农村突出环境问题综合治理，建立市场化多元化生态补偿机制，增加农业生态产品和服务供给，推动农村基础设施提档升级，以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向持续改善农村人居环境。

乡村产业发展和生态宜居的实现，都需要基础设施建设的支撑。中央农村工作会议指出“要坚持以工补农、以城带乡，把公共基础设施建设的重点放在农村，推动农村基础设施建设提档升级”，农村人居环境和城市存在明显差距，这将带来持续的包括园林绿化、生态环保、污水垃圾处理设施在内的建设需求，以及土壤修复、高标准农田建设、农业废弃物循环利用在内的大量生态环境治理及持续利用的环保需求。

产业兴旺为乡村振兴突破点，乡村旅游迎来发展良机。根据农业部最新统计，休闲观光旅游等新产业迸发新活力，乡村旅游产业增加值占到农业增加值的8.9%，新产业对农业农村社会总产值的贡献率超过了20%。未来，将加快发展森林草原、河湖湿地等自然风景旅游产业，积极开发观光农业、健康养生等服务，创建一批特色生态旅游示范村镇和精品路线，打造乡村生态旅游产业链。

（二）公司所处行业的市场竞争格局、公司的市场地位

根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》（证监会公告[2012]31号）中的分类标准，公司报告期内所属于园林绿化工程细分行业，归属于“E 建筑业”中“E48 土木工程建筑业”。

1、所处行业的市场竞争格局

参见本章节“（一）公司所处的行业宏观形势、政策、市场需求的变化和发展情况”相关内容。

2、公司的市场地位

公司目前是国内生态修复与环境工程综合实力领先的企业，一方面，围绕抗逆植物研发、荒漠化治理等在生态修复领域有多年技术研发积累，多个产学研平台，是国家级高新技术企业；另一方面，公司及其下属子公司拥有风景园林、环保工程、市政、房建多项设计、建设和运营资质，具有较强的跨区域施工运营的组织能力，业务范围遍布全国20多个省份，公司下设北京、海南等30余家分公司及60余家控股子公司，员工5000余人。

近几年随着园林、环保、农业等行业泛生态化发展趋势，公司围绕生态环境产业丰富业务内涵的同时做产业链的延伸，核心就是成熟的园林绿化业务向景观、旅游、环保和农业的生态环境多元业务升级，产业链中的角色也由工程施工向资源整合者积极转型。经过近几年的产业布局、拓展和深耕，把握住PPP、环境治理等政策机遇，公司主营业务初步实现了由传统园林绿化和生态修复工程建设向内涵更为多元和丰富的大生态环境产业的升级。星河园林、广州环发、山艺园林、盖雅环境、南兴建筑加入铁汉大家庭，山东滨州西纸坊黄河古村、东莞桥头撒野农庄、盐城汉花缘景区开启生态旅游运营新方向，“集团管控、区域下沉”为主线的组织变革也在逐步落地，公司生态环境产业相关的多元化经营格局初具雏形，在产业布局、模式创新、技术研发、工程管理、人才梯队等方面初步形成自身特色和复合竞争优势。公司特色的生态环境建设与运营模式获得各地政府认可，为公司进入新区域、拓展新项目提供了坚实保障。

根据中国园林网2017年5月4日发布的《园林上市公司2016年年报全披露》，公司名列全国园林上市公司营业收入榜、利润榜第二名，较去年营业收入榜上升两名，利润榜上升一名。根据广东省企业联合会、广东省企业家协会2017年8月3日发布的权威榜单，公布2017年广东省企业500强名单，公司跃升至第201位，较上年（266位）提升65位，在广东省生态环境建设类企业中名列前茅。随着公司业务不断发展，公司在行业的综合实力排名将不断提升。

3、公司的竞争优势

作为一家主营生态环境建设与运营的企业，公司在生态修复与环境建设领域经过多年实践，主营业务实现了由传统园林绿化和生态修复工程建设向内涵更为多元和丰富的大生态环境产业的转型升级，在产业布局、模式创新、技术研发、工程管理、人才梯队等方面形成自身特色和复合竞争优势。

（1）铁汉特色的生态环境建设与运营一体化解决方案

公司生态环境建设与运营业务由生态景观、生态环保、生态旅游、生态农业四块业务组合构成。这四

块不是孤立发展，而是从不同角度丰富公司生态环境产业的内涵，形成一套铁汉特色的整体解决方案。公司拥有功能完备的生态产业链，集策划、规划、设计、研发、建设、运营于一体，可将受损环境打造成为“宜居、宜业、宜游”的生态空间。环境受损，我们通过景观营造、环境治理、资源循环利用、环境监测、技术研发、投资运营形成闭环，最终输出宜居环境；地区贫困，我们通过产业策划、引入生态旅游、休闲农业、幸福产业，使产业升值，精准扶贫，输出生态经济；这两大模块互为基础，相互支撑，形成了铁汉特色的环境综合解决方案。可持续发展的先进理念，社会价值、经济价值、生态价值的获取，实现生态、社会、经济的三方共赢。公司特色的生态环境建设与运营模式获得各地政府认可，为公司进入新区域、拓展新项目提供了坚实保障。

（2）水环境综合治理、美丽乡村建设的先发优势

公司从生态修复和园林绿化业务起步，近年来积极拓展环保、生态旅游业务。由于园林景观同时具备生态功能和文化功能，这决定了景观、修复和环保、旅游板块具有天然的内在关联性：园林景观的生态功能是指通过浑然天成的景观营造，构建、修复、提升、完善包含土壤、水体、动植物等全要素在内生态系统，修复土壤、水体，即为通常意义上的“环保”；优美的景观是文化的象征，是人文内涵的目标和载体，具有人文内涵的园林景观，即为旅游资源。事实上，景观业务实现了环境的艺术美，环保和修复业务实现了环境的技术美，旅游业务将生态环境与人、与产业进行结合，带来了经济效益和持续的生命力。除了业务的天然关联性外，环保、旅游产业十三五起开始迎来巨大市场空间，也是公司大力发展环保、旅游产业的外在动力。

自2015年起，公司不断巩固传统园林绿化业务和生态修复工程优势的同时，加大外延并购力度，快速构建能力进入黑臭水体、水环境治理等领域，不断拓展生态环境业务的内涵和外延；此外立足美丽乡村建设，延展农村人居环境治理领域业务，为乡村振兴、城镇化发展等生态环境建设与运营场景贡献更多优质铁汉特色一揽子解决方案，相关订单数量、金额等在同类企业中均排名靠前。

（3）具有综合竞争实力的生态技术体系

公司为国家级高新技术企业，旗下5家子公司同为国家高新技术企业。自成立以来一直坚持“科技先导、研发先行”的理念，围绕抗逆植物研发、荒漠化治理等在生态修复领域有多年技术研发积累。根据市场需求及支撑业务实施的原则，公司研发了上百项技术及工艺，拥有百余件自主知识产权，还获得了13项政府科技奖。并参与制定国家标准3项（其中1项已发布，还有2项在编），主导制定行业标准4项（其中2项已发布，还有2项在编），已编制企业标准44项，通过与设计、市场、苗圃、工程项目和各子公司沟通合作，共同进行产品研发与推广，形成铁汉特色的“产品研发——推广应用——产业化盈利”新路子。

报告期内，在抗逆植物培育、荒漠修复方面，在阿拉善基地完成实用面积9000m²的实验场地建设，收集沙旱生植物40余种，保存各类沙旱生植物1.5万余株，培育沙生植物苗木5千株，收集枸杞8个种和地被菊10几个杂交种，已掌握11种常规沙障的制作方法 & 成本造价，并开发4种新型沙障。

目前，公司已实现了包括水环境治理、水生态修复技术体系、土壤修复与边坡修复技术体系、立体绿化技术体系、资源循环利用技术体系及抗逆植物培育技术体系的生态技术体系，在生态修复、生态景观、资源循环利用方面等取得了一系列处于国内领先水平的科研成果，为公司的发展提供技术保障。

报告期内，公司继续加强生态环境建设核心体系构建，形成较具竞争力的关键产品和技术，在生产上应用示范和推广，快速推动研发成果产业化，满足市场拓展和生产应用的需求。

（4）强大的跨区域施工和运营组织能力

我国幅员辽阔，不同地区之间地貌、气候（温度、降雨量）、土壤（机械组成、盐碱性）、植物生长习性等方面差异很大，对企业的施工经验和施工能力要求很高，目前生态修复和环境建设行业内的大多数企业业务范围局限于企业所在区域及其周边地区，有能力在全国范围内进行工程施工的企业较少，尚未形成在全国范围有影响力的大型公司。本公司是少数能在全国范围内开拓生态环境建设业务的公司之一。

公司及其下属子公司拥有旅游规划、风景园林、市政工程、建筑工程、水利水电工程等一系列高等级资质和经验丰富的建筑施工管理团队，具有较强的跨区域施工和运营组织能力，业务范围遍布全国，公司下设北京、海南等30余家分公司及60余家控股子公司，员工5000余人。

（5）PPP模式运用的经验优势

近年来，国家大力倡导政府与社会资本合作的PPP模式，鼓励支持吸引社会资本参与基础设施建设及其他公共服务提供，这无疑也为我们从事生态环境建设的民营企业提供了一个很好的商业模式。作为社会资本方，公司敏锐地抓住国家这一建设与运营投资模式的变化，积极组建团队、整合资源、领会实质、创新实践、积极与有关政府合作，全力采用PPP模式参与到当地的有关生态环境建设和综合治理项目中去。经

过2年多的探索和实践，我们在项目建设和运营等方面积累了一定的经验。目前公司PPP业务发展模式主要为项目策划——项目规划——项目设计——项目融资——项目实施——建设交付——项目运营——项目退出，在各个环节中公司都具有一定的竞争优势。报告期内，公司继续全力推行PPP模式，优化项目全生命周期管理体系，进一步提升项目运作质量和效率，充分发挥PPP模式在资金运用效率、项目管理效能提升方面的优势。

(6) 创新行业发展模式

A、创新金融模式——多元融资渠道

为更好地适应国家大力推广的PPP模式，公司不断创新金融模式。报告期内，公司的主体长期信用评级为AA级，信用记录持续优良。同时，公司目前拥有近40人的专业投融资团队，主要管理人员均来自知名金融机构，有丰富的基础设施投资经验。此外，通过与银行、保险、券商等金融机构的紧密合作，和各地政府发起设立多只生态环保产业基金、城市发展基金，助力项目落地。作为信誉良好的核心企业与金融机构合作开展供应链金融业务，为上下游供应商提供灵活高效的融资服务。公司将充分利用自身优势，继续与各类金融机构紧密合作，不断增强融资能力，拓展和畅顺投融资渠道，为客户提供完整的金融供应链服务，为PPP项目的顺利实施提供资金保障。

B、创新业务模式——互联网+

深圳爱淘苗电子商务科技有限公司专注于苗木、花卉行业的撮合型交易，为苗木经纪人、苗圃生产者、园林工程公司采购员、设计院专业设计师、以及房地产公司园林采购员等专业人士提供高品质服务。公司通过爱淘苗电商平台，进一步完善了整个苗木在线交易的流程、让采购工作更加顺畅、快捷、高效。旨在引入互联网和供应链金融模式，依托严谨的交易制度、稳定的交易系统、着力构建行业最便捷、交易成本最低、服务最完善的电子苗木交易平台，立足华南、辐射全国。

C、创新产品模式——立体绿化

公司控股子公司——深圳市铁汉一方环境科技有限公司，秉持科技服务社会的绿色生态理念，凭借立体绿化前沿的发明专利技术和科技创新能力，专注为客户提供生态屋顶，生态绿墙，生态阳台，生态园艺项目施工、产品销售和运营服务等。公司拥有一套标准化的产品、质量管理体系和售后服务平台，从客户需求出发，通过生态、艺术、科技和文化等元素的跨界整合，提供高性价比的产品和人性化服务，引领立体绿化行业健康发展。铁汉一方成立以来实现科技成果登记1项、专利42件、论文16篇，获得中国风景园林科学技术奖、广东环境保护科学技术奖、节能环保与低碳示范贡献奖等多个奖项。

(7) 人力资源管理优势

公司长期坚持以优秀的企业文化、以人为本的管理方式吸引并留住人才，打造了一支由优秀管理人才和专业化技术人才所组成的经营团队。公司自2001年成立以来，公司已拥有一支理论能力强、实践技术硬、综合素质高的核心管理团队，对行业发展有深入认识，能够把握好公司的发展方向，有利于公司未来的长远、稳定发展。公司的创始人员刘水、张衡、陈阳春均为景观生态学相关专业毕业，是公司的核心技术人员。报告期内，公司进一步将职业通道、招聘配置、绩效与薪酬、员工发展等各大模块工作进行系统性调整和优化，更加贴近员工的工作和生活，在实践中得到进一步强化公司“以人为本”的理念，通过落实平等雇佣政策、搭建职业发展平台、提供员工培训、推进员工关爱活动等工作，保障员工权益，激发员工工作热情，提高人才队伍的综合能力，为公司的发展提供人才保障。

(8) 品牌及信用建设优势

十余年来，公司打造了千百余项高标准、高质量、类型各异的精品工程，屡获国家及行业大奖，佳绩遍布全国。公司致力于生态园林景观、生态环保、生态旅游的三大方向，坚持经济效益、社会效益和生态效益并重的原则，秉承“以人才为基础，以科技为先导，面向全国，力争成为国内生态修复、水土保持领域内技术最先进、产业结构最完整、品牌最响亮、环境友好型龙头企业”的经营宗旨，持续打造中国生态修复与环境工程最具综合实力行业领军品牌。

(三) 报告期内公司的行业资质情况

报告期已拥有的主要工程资质及认证证书，详情如下：

序号	证书名称	资质等级/认证类型	授予方/认定方	证书编号	有效期
深圳市铁汉生态环境股份有限公司					

1	风景园林工程设计专项资质证书	甲级	中华人民共和国住房和城乡建设部	A144009955	2022年07月12日
2	环境工程（水污染防治工程、污染修复工程）专项工程设计资质证书	乙级	广东省住房和城乡建设厅	A244009952	2022年06月26日
3	市政行业（排水工程、给水工程）专业工程设计资质证书	乙级	广东省住房和城乡建设厅	A244009952	2022年06月26日
4	市政公用工程施工总承包资质证书	贰级	广东省住房和城乡建设厅	D244012402	2020年12月20日
5	建筑工程施工总承包资质证书	叁级	深圳市龙岗区住房和建设局	D344010439	2021年01月07日
6	钢结构工程专业承包资质证书	叁级	深圳市龙岗区住房和建设局	D344010439	2021年01月07日
7	建筑幕墙工程专业承包资质证书	贰级	深圳市住房和建设局	D344010439	2021年01月07日
8	地基基础工程专业承包资质证书	叁级	深圳市龙岗区住房和建设局	D344010439	2021年01月07日
9	古建筑工程专业承包资质证书	叁级	深圳市住房和建设局	D344010439	2021年01月07日
10	环保工程专业承包资质证书	叁级	深圳市住房和建设局	D344010439	2021年01月07日
11	安全生产许可证	建筑施工	广东省住房和城乡建设厅	（粤）JZ安许证字[2017]021040延	2020年05月19日
12	造林工程规划设计资质证书	乙级	广东省林学会营造林专业委员会	粤林营设资证字14002号	2019年03月31日
13	造林工程施工资质证书	乙级	广东省林学会营造林专业委员会	粤林营施资证字07071号	2018年08月31日
14	深圳市清洁服务资格证书	丙级	深圳市环卫清洁行业协会	8420	2019年10月28日
15	国家高新技术企业资格证书		深圳市科技创新委员会 深圳市财政委员会 深圳市国家税务局 深圳市地方税务局	GR201744200596	2020年08月17日
16	城乡规划编制单位资信证书	乙级	广东省城市规划协会	[粤]城规资(172023)号	2022年08月21日
17	旅游规划设计资质证书	丙级	广东省旅游规划设计单位资质等级认定委员会	粤旅规丙01-2013	2019年06月08日
18	污染治理设施运行服务能力评价证书	工业固体废物无害化处理处置三级	广东省环境保护产业协会	粤运评3-5-018	2018年08月30日
19	污染治理设施运行服务能力评价证书	有机废物处	广东省环境保护	粤运评2-6-004	2020年08月30日

	力评价证书	理处置二级	产业协会		
20	广东省环境污染治理资格行业认定证书	废水甲级 污染修复甲 级 固体废物乙 级	广东省环境保护 产业协会	粤环协证223号	2018年05月
21	深圳市环境保护工程技术资格证书	废水乙级 固体废物丙 级 污染修复丙 级	深圳市环保产业 协会	412	2018年12月31日
22	喷泉水景企业等级证书	乙壹级	中国建筑金属结 构协会喷泉水景 委员会	景1703240113	2019年03月23日
23	地质灾害治理工程资质证书	勘察丙级	深圳市地质矿业 协会	SZ-KC-2017-001	2020年03月01日
24	地质灾害治理工程资质证书	设计丙级	深圳市地质矿业 协会	SZ-SJ-2017-001	2020年03月01日
25	地质灾害治理工程资质证书	施工丙级	深圳市地质矿业 协会	SZ-SG-2017-005	2020年03月01日
26	生产建设项目水土保持监测单位水平评价证书	2星	中国水土保持学 会	水保监测(粤)字第 0030号	2020年12月31日
27	林木种子生产许可证		珠海市斗门区林 业局	珠斗林产第2015002 号	2018年09月14日
28	林木种子经营许可证		珠海市斗门区林 业局	珠斗林经第2015002 号	2018年09月14日
29	林木种子生产经营许可证		河源市源城区林 业局	44160220180004	2023年02月15日
30	质量管理体系认证证书	GB/T19001-2 008 idt ISO9001:2008 ;GB/T50430-2 007	深圳市万泰认证 有限公司	15/17Q5069R31	2018年09月14日
31	环境管理体系认证证书	GB/T24001-2 004 idt ISO14001:200 4	深圳市万泰认证 有限公司	15/17E5070R31	2018年09月14日
32	职业健康安全管理体系认证证书	GB/T28001-2 011 idt OHSAS 18001:2007	深圳市万泰认证 有限公司	15/17S5071R31	2019年08月09日

(四) 报告期内公司实施工程项目的主要业务模式和模式特有的风险

1、主要业务模式

公司工程项目业务模式主要含EPC、BT、PPP三种，目前以PPP模式为主。PPP模式下项目运作主要包含项目策划——项目规划——项目设计——项目融资——项目实施——建设交付——项目运营——项目退出八大环节，凭借较早投入PPP项目运作所积累的经验，公司保持了自身在该业务模式下的市场领先地位。

报告期内，公司业务模式无重大变化。

2、公司现有业务模式风险，参见“第一节 重要提示、目录和释义”中披露的风险因素的相关内容。

(五) 报告期内的融资情况

融资方式	报告期末融资余额 (万元)	融资成本区间	融资期限
短期借款	379,941.29	银行基准利率上浮一定比例	一年
长期借款（含一年内到期）	278,639.50	银行基准利率上浮一定比例	一年至十年
应付债券	157,284.60	0.3%至6.5%	三年至六年
其他流动负债（短期融资券）	20,000.00	6.05%	一年以内
应付票据	8,798.54	银行手续费	一年以内

（六）报告期内公司的质量控制体系、执行标准、控制措施及整体评价

公司坚持“科学管理、质量第一、信守合同、争创一流”的质量方针，建立了完善的质量管理体系，制定了质量目标，并将目标层层分解，做到质量责任明确、职责落实到位。项目实施时，严格按照国家《中华人民共和国建筑法》、《建设工程质量管理条例》和《建设工程施工项目管理规范》、《工程建筑施工企业质量管理规范》等法律法规、标准规范和公司质量管理体系要求，实行过程控制和程序控制，严格执行样板示范制、三检制、工序交接制、质量检查验收制等制度；加强图纸自审、会审、图纸深化设计等工作，通过确保设计图纸的质量来保证工程的施工质量；施工前编制相应施工组织设计和专项施工方案，加强施工方案的评审，明确工艺、流程和质量标准；加强工序验收手续，及时纠正不符合质量标准的行为；严把材料（包括原材料、成品、半成品）和设备出厂质量关、进场质量关；实行样板引路，在分项工程大面积施工前，明确关键部位、关键工序的做法与要求，积极打造样板示范工程，发挥示范带动作用；加强施工测量及试验送检工作，做好工程资料的收集、整理工作，确保各项原始记录资料必须真实、完整，并妥善保管。工程项目完工后，由项目部组织自检，公司组织进行项目完工内部预验收，严把验收关，确保了施工质量管理体系的标准化、规范化，不断提升公司工程质量品质。

报告期内，公司质量管理体系运行有效，符合国家法律法规、标准规范及国际质量体系ISO9001认证要求。

（七）报告期内公司安全生产制度的运行情况

公司始终坚持“安全生产、预防为主、综合治理”的安全生产方针，以国家安全生产法律法规、标准规范和职业健康安全管理体系为准绳，构建了完善的安全管理体系，制定了安全生产责任制和安全教育培训制度、安全技术交底制度、安全检查制度、消防安全管理制度、事故应急预案和安全操作规程等制度文件，以项目巡检和目标责任考核为主要手段，坚守安全红线，将安全管理责任层层分解和落实，切实履行各级安全生产职责，实行全员安全管理，确保了公司安全生产的稳定局面。同时结合公司自身实际情况，组织开展三级安全教育、安全技术交底、班前安全会、安全生产月、农民工业余学校、应急演练等活动，对施工作业人员进行各种类型的安全教育培训，提高作业人员的安全意识；根据项目施工特点、施工复杂性和安全风险程度，对项目实行分级安全管理，确保了重大危险源的安全管理全覆盖；实行过程动态安全管理，定期和不定期开展安全检查，强化隐患排查治理工作，及时消除安全隐患，落实各项安全措施，确保公司安全生产形势的平稳。

报告期内，公司严格执行国家有关安全生产的法律法规、标准规范和公司安全管理制度，未发生生产安全责任安全事故。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	8,187,790,259.64	4,573,262,879.25	79.04%	2,613,273,020.72

归属于上市公司股东的净利润	757,111,139.70	522,065,560.72	45.02%	306,042,838.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	724,074,982.07	491,772,247.77	47.24%	300,576,430.10
经营活动产生的现金流量净额	-854,648,346.03	-627,447,852.26	-36.21%	-56,900,225.23
基本每股收益（元/股）	0.50	0.35	42.86%	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.35	42.86%	0.24
加权平均净资产收益率	13.57%	11.34%	2.23%	11.91%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	20,295,963,012.10	11,439,519,928.32	77.42%	6,938,298,297.24
归属于上市公司股东的净资产	6,041,837,851.70	5,117,476,441.05	18.06%	3,235,868,307.25

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	765,429,664.11	2,029,400,463.68	1,919,404,599.40	3,473,555,532.45
归属于上市公司股东的净利润	-4,093,654.56	273,351,267.71	190,057,985.35	297,795,541.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,845,890.89	263,509,641.41	177,232,971.73	288,178,259.82
经营活动产生的现金流量净额	153,586,926.04	-7,558,078.98	-462,958,837.27	-537,718,355.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,312	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,341	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘水	境内自然人	41.56%	631,499,073	473,624,305	质押	424,000,000	
中泰创展(珠海横琴)资产管理有限公司	境内非国有法人	4.98%	75,701,603	0	质押	75,690,000	
兴业国际信托有限公司-兴业信托-铁汉生态 2 号员工持股集合资金信托计划(第 2 期)	境内非国有法人	2.63%	40,010,071	0			
乌鲁木齐木胜	境内非国有	2.50%	37,949,532	0			

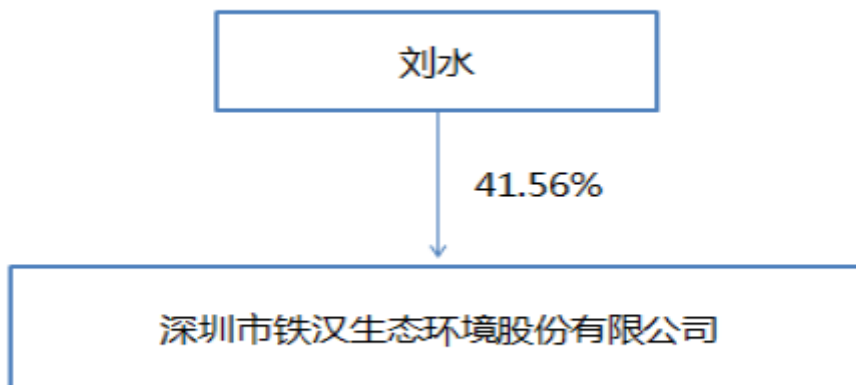
股权投资合伙企业（有限合伙）	法人					
兴业国际信托有限公司－铁汉生态 2 号员工持股集合资金信托计划（第 1 期）	境内非国有法人	1.57%	23,825,768	0		
陈子舟	境内自然人	1.44%	21,840,822	9,682,165	质押	18,530,000
李大海	境内自然人	1.42%	21,548,160	10,266,484	质押	20,010,200
张衡	境内自然人	1.04%	15,809,498	11,857,123	质押	4,160,000
中国人民人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品	境内非国有法人	1.01%	15,336,334	0		
陈阳春	境内自然人	0.95%	14,487,224	10,865,414		14,060,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、乌鲁木齐木胜股权投资合伙企业（有限合伙）为刘水的一致行动人；2、张衡为刘水的一致行动人；3、未知其他股东存在关联关系或一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16铁汉01	112313	2021年01月13日	40,000	5.30%
深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	16铁汉02	112437	2021年08月29日	40,000	4.49%
深圳市铁汉生态环境股份有限公司2017年公开发行可转换公司债券	铁汉转债	123004	2023年12月18日	110,000	0.30%
报告期内公司债券的付息兑付情况	1、2016年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)于2016年1月14日发行完毕，截至本报告披露日，已兑付到期的利息4,240.00万元。2、2016年面向合格投资者公开发行公司债券(第二期)于2016年8月31日发行完毕，截至本报告披露之日，已兑付到期的利息1,796.00万元。3、2017年公开发行可转换公司债券于2017年12月18日发行完毕，截至本报告披露之日尚无需付息汇兑。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

鹏元资信评估有限公司于2015年9月29日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2015年公司债券信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司发行规模不超过8亿元公司债券的债项信用等级为AA。

公司于2015年12月29日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准深圳市铁汉生态环境股份有限公司向合格投资者公开发行公司债券的批复》（证监许可[2015]3068号），债券分2期发行，各4亿元。于2016年1月13日发行“深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）”（以下简称“16铁汉01”），于2016年8月29日发行“深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）”（以下简称“16铁汉02”）。

鹏元资信评估有限公司于2016年5月31日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）2016年跟踪信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定16铁汉01债项信用等级为AA。

鹏元资信评估有限公司于2016年8月11日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定16铁汉02债项信用等级为AA。

鹏元资信评估有限公司于2017年6月7日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券2017年跟踪信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定16铁汉01债项信用等级为AA；评定16铁汉02债项信用等级为AA。

在债券存续期内，鹏元资信评估有限公司每年将对公司发行的16铁汉01和16铁汉02发布定期跟踪评级结果及报告。

此外，鹏元资信评估有限公司密切关注与深圳市铁汉生态环境股份有限公司以及16铁汉01和16铁汉02有关的信息，如发生可能影响16铁汉01和16铁汉02信用级别的重大事件，深圳市铁汉生态环境股份有限公司作为发行主体将及时通知鹏元资信评估有限公司并提供相关资料，鹏元资信评估有限公司在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

鹏元资信评估有限公司出具的评级报告，已在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）及巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/index>）发布，提请投资者关注。

上海新世纪资信评估投资服务有限公司于2017年4月24日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司

创业板公开发行可转换公司债券信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定本次可转换公司债券信用等级为AA（未安排增级）。

公司于2017年11月30日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准深圳市铁汉生态环境股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2017]2207号），债券于2017年12月18日发行。

在本次评级的信用等级有效期内（至本次债券本息的约定偿付日止），新世纪将每年至少进行一次跟踪评级，发布定期跟踪评级结果及报告。

此外，上海新世纪资信评估投资服务有限公司密切关注与深圳市铁汉生态环境股份有限公司以及2017年公开发行可转换公司债券有关的信息，如发生可能影响可转债的重大事件，深圳市铁汉生态环境股份有限公司作为发行主体将及时通知上海新世纪资信评估投资服务有限公司并提供相关资料，上海新世纪资信评估投资服务有限公司在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

上海新世纪资信评估投资服务有限公司出具的评级报告，已在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）及巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/index>）发布，提请投资者关注。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	68.68%	54.07%	14.61%
EBITDA 全部债务比	9.38%	13.52%	-4.14%
利息保障倍数	3.53	4.5	-21.56%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

土木工程建筑业

（一）报告期内，公司总体情况概述

报告期内，受益于国家生态文明、生态环保及环境治理等相关政策及国家力推PPP相关政策的影响，我国生态景观、生态环保、生态旅游、生态农业行业呈现出良好的发展趋势。报告期内，公司董事会及管理层的围绕生态景观、生态环保、生态旅游、生态农业四大主营业务方向，根据公司年初制定的发展战略和年度经营目标，努力开拓生态环保、生态景观、生态旅游、生态农业市场，认真抓好工程项目施工管理，集中资源不断做强做大公司主营业务；进行集团架构调整，设立华东、华南、西南、华中、西北、北京、云南、新疆八大市场区域中心，实现八大市场区域协同发展，同时与各子公司在战略、业务、客户、技术、管理、资金等多方面资源紧密粘合，叠加效应凸显，在市场开拓、工程建设管理、技术研发、规划设计、综合管理、品牌文化建设等方面得到不断加强，公司主营业务得到持续稳定发展，公司在行业的综合竞争力得到不断提升。

报告期内，公司在不断提升生态环保、生态景观、生态旅游和生态农业整体解决方案水平、巩固传统优势的同时，积极涉足黑臭水体、水环境治理等领域，不断拓展生态环保业务的内涵和外延；推进全域旅游和美丽乡村建设，构建具有铁汉特色的运营优势；在农村人居环境治理领域，为乡村振兴贡献了越来越多的铁汉方案；积极布局特色小镇，寻找新的利润增长点。报告期内，公司积极响应国家推广PPP模式的倡导，全方位推进PPP领域业务布局，创新公共服务供给。凭借功能完备的生态产业链、具有综合竞争实力的生态技术体系、较强的自主研发创新能力、多元化的投融资渠道以及规范化的运作，已成为参与PPP项目的主力军。2017年，公司PPP项目集中落地，驱动全年业绩快速增长。

报告期内，公司实现营业总收入8,187,790,259.64元，比去年同期4,573,262,879.25元增长79.04%；实现营业利润879,960,430.60元，比去年同期569,429,513.77元增长54.53%；实现利润总额885,041,882.76元，比

去年同期604,630,093.96元增长46.38%；实现归属于母公司所有者的净利润757,111,139.70元，比去年同期522,065,560.72元增长45.02%。截止2017年12月31日，公司总资产为20,295,963,012.10元，比年初11,439,519,928.32元增长77.42%；净资产为6,356,283,238.00元，比年初5,254,378,648.64元增长20.97%；报告期末公司资产负债率为68.68%。

报告期内，公司主要施工项目包括：六盘水大河经济开发区天湖景观大道及德湖景观大道建设工程（BT）；凯里市清水江生态治理建设工程一标段（镰刀湾至湾溪）设计施工总承包（EPC）项目；遵义市新蒲新区新中湖湿地公园工程建设项目；凤冈县龙潭河县城河段治理工程勘测设计施工总承包-一期；贵州省六盘水市盘县双凤镇统筹城乡发展乡村旅游综合体项目；宁夏中宁县生态连城黄河过境段一期PPP项目；华阴市长涧河综合治理PPP项目一期工程；五华县生态技工教育创业园（五华县技工学校、公共实训基地、创业孵化园、湿地公园）PPP建设项目；滨州经济技术开发区狮子刘片区及黄河古村风情带乡村旅游PPP项目；陕西省渭南市华州区少华湖水利风景区项目（一期工程）工程总承包（EPC）等项目。

（二）报告期内，公司重点工作如下

1、不断完善全国市场布局，PPP中标项目数量及金额加速提升

报告期内，公司不断完善全国市场布局，业务覆盖20多个省份，目前已形成华东、华南、西南、华中、西北、北京、云南、新疆八大市场区域中心，实现八大区域协同发展。报告期内，公司累计中标金额318.2亿元（其中PPP项目合计金额257.35亿元，占比81%），比去年同期合同金额121.843亿元增长161.2%。业务覆盖主要为生态环境治理，生态农业等综合性项目，其中环境治理及环保类项目占比超60%，以先进的生态理念为指导、以系统的修复技术为基础、以综合性的环境综合治理与规划为前提，为以水环境为主的生态系统修复项目提供策划、规划、研究、投融资、设计、施工及运营管理的全方位解决方案。这些探索和实践为公司由传统园林景观建设向以水环境综合治理为主的生态环保综合业务的转型夯实了基础，使公司快速成为生态环保行业领先企业。

报告期内，公司生态旅游业务得到快速发展，生态旅游业务模式持续创新，通过打造特色旅游IP产品模块和导入成熟的产品体系，铁汉文旅探索出了一套适合PPP业务的旅游开发及运营模式，积极响应国家乡村振兴战略，通过大力发展乡村旅游助力产业脱贫攻坚。2017年，铁汉文旅成功打造系列生态旅游项目，其中山东滨州西纸坊黄河古村项目入选《全国优选旅游项目名录》并荣获“2017中国最佳乡村旅游项目奖”等荣誉，2018年春节黄金周期间，西纸坊接待游客39.7万人次，成功打造成旅游新亮点，多次被中央电视台采访报道，创造了生态旅游行业项目开发建设与运营的典范。

报告期内，公司已全面布局农业领域，初步形成了农业产业规划、中低产农田改造、农业项目运营等为一体的综合运营能力，建成了以东莞撒野农庄为样板的精品都市农业项目，中标了“睢宁县古黄河环境修复及中低产田改造PPP项目”，联合江苏润果农业发展有限公司在大田机械化、规模化生产、农业面源污染防治及智慧农业建设等方面取得多项成果。未来公司将重点建设生态农业全产业链综合服务能力。

2、不断打造精品工程

作为一家从事生态修复和环境建设的企业，公司自2001年成立以来，一直专注于生态环保、生态景观、生态农业、生态旅游主营业务，经过多年实践，已构建起了具有竞争实力的环境治理和项目运营优势，在全国各地成功打造出千余个高品质生态工程项目。

2017年度公司所获项目荣誉如下（部分）：

（1）贵州省黔南州长顺县麻线河河道治理工程荣获第七届艾景奖“国际园林景观规划设计大赛 年度十佳景观设计”；

（2）盘县西冲河统筹城乡发展乡村旅游综合体PPP项目荣获第七届艾景奖“国际园林景观规划设计大赛 年度十佳景观设计”；

（3）凯里市清水江生态治理建设工程荣获第七届艾景奖“国际园林景观规划设计大赛 年度优秀景观设计”；

（4）宿迁市黄河路绿化提升设计施工一体化工程荣获“宿迁市园林绿化优秀工程奖”；

（5）桃花源皖水溪故道水利综合整治工程-故渊湖、龙潭园林景观工程荣获“优良样板工程金奖”；

（6）853分所1#外场测试培训中心景观绿化工程荣获“优良样板工程金奖”；

（7）梅县新城大沙河唇段亲水公园、生态休闲带一期工程BT项目荣获优良样板工程银奖；

（8）黄河路绿化提升设计施工一体化工程荣获优良样板工程银奖；

（9）华润电力（海丰）有限公司2017-2018年度绿化养护工程荣获“优良样板工程铜奖”；

- (10) 宿迁市黄河路绿化提升设计施工一体化工程荣获“宿迁市园林绿化优秀工程奖”；
- (11) 滨州西纸坊 黄河古村荣获“2017中国最佳乡村旅游项目奖”；
- (12) 滨州西纸坊 黄河古村项目入选《全国优选旅游项目名录》；
- (13) 滨州西纸坊 黄河古村获评“山东省五星级精品民宿”；
- (14) 东莞撒野农庄被授予“‘赢在未来’全国青少年成长教育基地”、“广东省环境教育基地”；
- (15) 三亚中廖村荣获“全国文明村镇”称号；
- (16) 宿迁三台山公园获批“国家森林公园”；
- (17) 三亚文门村、北山村荣获第二批海南省美丽乡村示范村五星级美丽乡村，抱前村、镇海村、雅安村、雅亮村荣获三星级美丽乡村，北岭村荣获一星级美丽乡村。

3、科技研发工作持续提升

报告期内，公司不断加强抗逆植物选育、水环境与水生态修复、生态景观、土壤修复和资源循环利用等核心技术的研发，形成可用于黑臭水体治理的功能型微生物、适用于滨海盐碱地的通用型复合改良剂以及可用于电镀场地重金属复合污染（铬、镍、铜、锌）土壤的重金属稳定化药剂（粉剂）配方等一系列关键技术和产品，在工程、设计和苗圃等生产上推广应用，效果较好。公司在已有省院士工作站、省企业研究院及省市工程中心和工程实验室等平台的基础上，又获批“深圳市博士后创新实践基地”。年内申请专利55件，获授权28件，其中授权发明专利9件、实用新型专利18件、外观设计1件。累计获得国家专利116项，其中发明专利25项、实用新型专利85、外观型专利6项。本年发表论文36篇，获批政府立项项目和获奖成果等14项。其中突破性获得国家重点研发计划课题3项，突破性获得广东省科技进步一等奖项目1项，还获得广东省科技进步二等奖1项；深圳市科学技术进步二等奖1项、华夏建设奖三等奖1项；深圳市科学技术奖专利奖1项；深圳市风景园林协会科技进步一等奖1项。

4、完成规划设计资源整合

结合公司多元化战略及主营业务属地化服务的发展需要，2017年公司实现了规划设计端对端能力构建，解决了策划、规划、方案、初设、施工图之间的衔接和落地问题，极大地提升了专业技术对区域的能力支撑。

报告期内，公司综合解决方案能力对订单获取到项目建设的全过程提供了强有力的支撑，提高项目中标转化率，实现资源有效调度、风险源头控制、项目平稳落地，形成“咨询—策划—规划—方案—扩初—施工图—现场服务”一站式全程专业生态规划设计服务体系。

5、积极通过并购方式实现外延发展，不断完善公司产业布局

(1) 收购广东省南兴建筑工程有限公司100%股权

报告期内，公司以人民币1.35亿元对价收购广东省南兴建筑工程有限公司100%股权。南兴建筑拥有水利水电工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包壹级、建筑工程施工总承包壹级、机电工程施工总承包壹级、消防设施工程专业承包壹级、建筑机电安装工程专业承包壹级、建筑装饰装修工程专业承包壹级等多个领域的工程施工资质，并且具有丰富的业绩经验和业务实施团队，可大幅提升公司市场拓展能力和业务实施能力，提升业务实施效果及效率。

(2) 收购广州环发环保工程有限公司剩余20%股权

报告期内，公司以人民币6000万元对价收购控股子公司广州环发环保工程有限公司剩余20%股权，实现对环发环保100%控股，进一步提升公司在污水处理和河道治理领域的实施能力。

(3) 参股投资深圳市水务规划设计院有限公司5%股权

报告期，公司以人民币2,063万元向深圳市水务规划设计院有限公司增资，占增资后深圳水规院5%股权。加强了对水利市政规划设计领域的业务延伸及布局。

6、加大力度拓宽融资渠道，为公司业务持续发展提供充足的资金保障

(1) 报告期内，公司公开发行人民币11亿元的可转债，并于2018年1月26日在深圳证券交易所上市。在再融资政策收紧的大环境下，公司是园林行业中首个通过发行可转债融资的公司。本次可转债完成发行后，公司的资金实力不断提升，有利于公司实现业务的进一步拓展，符合公司长期发展需求及股东利益，是公司保持可持续发展、巩固行业领先地位的重要战略措施。

(2) 公司向中国银行间市场交易商协会申请注册发行总额不超过（含）人民币10亿元的中期票据，发行期限3年，已获中国银行间市场交易商协会接受注册，公司根据市场环境择机发行；

(3) 公司向中国银行间市场交易商协会申请注册发行总额不超过(含)人民币20亿元的超短期融资券,发行期限为不超过270天,已获中国银行间市场交易商协会注册,公司根据市场环境择机发行;

(4) 公司向中国银行间市场交易商协会申请注册4亿元短期融资券,已获中国银行间市场交易商协会注册,并于2017年7月20日发行第一期2亿元短期融资券,期限350天,用于偿还银行贷款及补充流动资金;截止本报告披露日,剩余2亿额度公司根据市场环境择机发行;

(5) 报告期内,公司与华泰证券(上海)资产管理有限公司、上海申银万国泓鼎股权投资管理有限公司、广发证券资产管理(广东)有限公司、兴业国际信托有限公司等机构发起产业投资与并购基金,通过产业基金参与PPP项目投资、建设与运营,能够降低公司单方资金投入金额,在扩大业务规模的同时能更好的控制现金流风险,为公司在PPP业务发展提供资金保障。

7、转型变革,持续优化,不断完善员工激励机制,人力资源助力公司战略布局

伴随市场与行业发展,公司2017年开展了一系列集团化转型变革,从组织结构优化、业务结构优化和人才结构优化几方面逐步升级公司运营模式,也为员工带来了发展的新机遇和更广阔领域的成长空间。

报告期内,公司内部人力资源管理精细化程度不断提升,精准定位关键岗位人员需求,继续加强对优秀人才的引入,使得中坚力量不断充实。基于业务发展,公司关注员工能力与成长,建立集约化、直观化的价值体系和助力绩效提升的员工学习发展体系;加强薪酬统筹与专项激励,为公司战略布局提供有力支撑。

为进一步完善公司治理结构,建立健全公司长期激励与约束机制,倡导公司与管理层及骨干员工共同可持续发展的理念,报告期内,公司实施了第二期员工持股计划,第二期员工持股计划资金规模为8.4亿元,覆盖了近1000名管理层及骨干员工;同时实施了公司2017年度股票期权激励计划,向488名核心管理和技术人员授予12000万份股票期权。

8、品牌知名度和美誉度持续提升,“新铁汉”形象深入人心

2017年,公司品牌声誉和影响力进一步提升,赢得了政府、媒体、投资者、公众的广泛认可和支持,全球生态环境建设与运营领军企业的“新铁汉”形象逐步深入人心。

报告期间,公司通过赞助第19届国际植物学大会并设立深圳国际植物科学奖、深圳首届森林音乐会、“福田铁汉生态杯”全国青少年国际象棋赛,冠名的梅县铁汉足球俱乐部成功冲甲,承办“环境修复·水生态文明论坛”、“建设美丽中国论坛”,亮相第十五届中国国际环保展(北京)、第三届中国环博会(广州)、2017香港国际环保展览会、第三届西安国际环保产业博览会等系列活动,丰富了公司品牌在投身生态文明事业、建设美丽中国、践行企业社会责任、发挥自身优势主动创新思变等方面的内涵,赢得了新华社、人民日报、央视网、经济网、南方日报、深圳特区报等主流媒体的广泛关注和报道,进一步奠定了行业领袖地位。

此外,公司积极响应国家扶贫号召,发挥自身主营业务和专业技术特点,投身于产业扶贫工作。其中包括将三角梅产业引入海南省儋州市,实现脱贫98户465人;与广东省河源市连平县签署协议,将通过育苗圃基地建设和产业推广,带动千户农户脱贫及增收,实现帮扶对象年人均收入达到3500元以上,通过一系列项目探索出独有的民营企业精准扶贫新模式,在改善生态环境的同时,为当地百姓谋福祉,铺开了青山与金山双峰并峙的美丽新画卷。

在专心、专注于生态环境建设的同时,公司始终致力于公益事业的发展,积极履行企业社会责任。2017年,公司与董事长刘水共同发起成立了深圳市铁汉生态公益基金会,聚焦生态环保、教育、精准扶贫等公益慈善事业。基金会自成立以来,共完成16项慈善公益项目,项目总额超1亿元。同时积极开展由员工志愿者及市民共同参与的各类环保公益活动,致力于成为环保及公益事业的倡导者、实践者、推动者。

9、积极推进铁汉生态广场(总部大楼)筹建工作

2016年,公司成功竞拍总部办公大楼基地(位于深圳市龙岗区坂田街道G03603-0047宗地使用权(土地面积:12,411.16平方米))。报告期内,完成土地合同的签定并取得“不动产权证书”、取得立项批文、取得“建设用地规划许可证”、“深圳市二零一八年重大项目证书”、完成方案设计、完成地质勘察、完成基坑设计、完成现场“三通一平”等筹建工作。铁汉生态广场(总部大楼)项目以公司作为国家级高新技术企业、中国生态修复和环境建设领军企业的地位为标准,建设集行政办公、研发试验、创意设计、科技孵化、生态展示宣传体验厅、创客空间等为一体的绿色生态上市企业总部基地,并打造成深圳市首个生态科普教育基地。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生态环保	3,779,961,915.85	2,783,638,002.13	26.36%	254.01%	265.59%	-2.33%
市政园林	3,284,283,479.42	2,478,420,346.70	24.54%	15.10%	17.71%	-1.67%
生态旅游	915,401,426.93	684,415,230.36	25.23%	79.49%	90.48%	-4.31%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

根据《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13号）以及《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号）的规定,公司调整了财务报表的列报。

1、在利润表中新增“资产处置收益”项目，将原在“营业外收入”和“营业外支出”中的非流动资产处置利得和损失列报于“资产处置收益”，非流动资产毁损报废损失仍在营业外支出科目列示，对可比期间的比较数据相应进行调整；

2、新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目，分别反映净利润中与持续经营相关的净利润和与终止经营相关的净利润。

以上报表项目列报的调整对公司净资产和净利润无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期新增合并财务报表范围的主体是：姚安县铁汉生态河库连通工程建设有限公司、深圳市汉花缘环保有限责任公司、牟定汉佛缘旅游开发有限公司、深圳市汉风缘环保有限责任公司、日照市汉金缘城

市公园建设有限公司、深圳市汉火缘环保有限责任公司、深圳市杭汉绿色生态合伙企业（有限合伙）、深圳市汉乡缘环保有限责任公司、滨州市天工铁汉基础设施建设有限公司、新疆汉丰缘建筑工程有限公司、嵩县汉禹生态环境工程有限公司、海口汉绿园工程建设有限公司、临湘市汉湘文化有限公司、肇庆市汉鼎生态环境建设有限公司、蕉岭铁汉大健康产业投资有限公司、合肥市铁汉生态农业有限责任公司、华阴市汉岳生态环境工程有限公司、腾冲汉腾供排水有限公司、宁夏中宁县铁汉生态环境建设有限公司、和田市汉景市政工程有限责任公司、新疆汉景疆域建筑工程有限公司、盘州市汉兴缘旅游建设管理有限公司、托克逊县汉锦缘市政工程有限公司、珠海市汉祺水环境治理有限公司、高青汉润缘基础设施建设有限公司、白沙汉旭缘水环境治理有限公司、深圳市汉海缘环保有限责任公司、广德县环发污水处理有限公司、铁汉生态建设有限公司、北银铁汉（深圳）生态产业投资合伙企业（有限合伙）共30家子公司。

深圳市铁汉生态环境股份有限公司
法定代表人：陈阳春
2018年4月17日